

INTEGRITY PASSPORT

IL CODICE DI CONDOTTA TUI



05 >>> Prefazione di Nina Scherf

06 >>> L'IMPORTANZA DELL'INTEGRITY PASSPORT

07 >>> Il nostro Integrity Passport ci fornisce una guida

08 >>> Tutti noi dobbiamo attenerci

09 >>> Dubbi e timori

10 >>> INTEGRITÀ NELLE NOSTRE ATTIVITÀ COMMERCIALI

11 >>> Concorrenza leale

12 >>> Niente corruzione

13 >>> Regali e ospitalità appropriati

14 >>> Protezione dei segreti aziendali

15 >>> Protezione dei dati personali

17 >>> Gestione dei conflitti di interesse

17 >>> Niente insider trading

17 >>> Libri e registri accurati

18 >>> Prevenzione del riciclaggio di denaro

18 >>> Limitazioni commerciali

20 >>> Rispetto reciproco

21 >>> Sostenibilità

22 >>> Comunicazioni pubbliche relative a TUI

23 >>> Domande e commenti



Per maggiori informazioni, si rimanda al smile GROUP:

www.tuismile.com/en/integrity



*Nina Scherf,
Chief Compliance Officer & membro del
Group Executive Committee*

Cari colleghi,

questo Integrity Passport sancisce il nostro impegno a operare in modo integerrimo. Per integrità non si intende solo la conformità assoluta alle leggi applicabili: è la decisione di non prendere scorciatoie anche se nessuno ti scoprirà mai. E di non avere nulla a che spartire con chi invece sceglie di farlo. È la capacità di fare la cosa giusta anche in situazioni difficili.

Perché è così importante? Perché lavoriamo per una grande azienda di cui vogliamo andare fieri. E perché dobbiamo proteggere l'eccellente reputazione e il grande valore del marchio TUI, plasmati in anni e anni di duro lavoro. Si tratta di elementi cruciali per il successo a lungo termine dell'azienda, ma è facile distruggerli con comportamenti errati.

Ogni giorno prendete decisioni grandi e piccole per TUI, e l'azienda si fida di voi. Dedicate del tempo a leggere e capire l'Integrity Passport. Incorporatelo nel vostro modo di pensare e di operare. Avete domande sull'Integrity Passport? Non sapete cosa fare in una situazione particolare? Contattate il responsabile locale per Compliance o anche me direttamente. Siamo a vostra disposizione!

A handwritten signature in blue ink, reading "Nina Scherf". The signature is written in a cursive, flowing style with a prominent loop at the end of the last name.

L'IMPORTANZA DELL'INTEGRITY PASSPORT



Per noi, "integrità" significa fare la cosa giusta anche se nessuno ti guarda. E mantenere la parola data.

Il nostro Integrity Passport ci fornisce una guida

Il nostro Integrity Passport rappresenta una linea guida con cui affrontare le questioni legali o di integrità che insorgono ogni giorno con colleghi, clienti, partner e terzi. Anche se non può certo definire ogni singola questione, l'Integrity Passport indica l'operato da rispettare all'interno de TUI.

In caso di dubbio, chiedetevi:

"La mia decisione o la mia azione è in linea con lo spirito e il contenuto dell'Integrity Passport?"



Tutti noi dobbiamo attenerci

Il nostro Integrity Passport si applica a chiunque lavori per il gruppo TUI, dai tirocinanti ai membri del consiglio, dal dipendente dell'agenzia di viaggio al rappresentante TUI in una delle nostre destinazioni turistiche.

Ai manager spetta il compito di applicare concretamente l'Integrity Passport: in quanto modelli da seguire, devono agire in modo integerrimo. La loro porta è sempre aperta e incoraggiano i membri del team a esporre

dubbi e domande. Sostengono inoltre i membri del team e li aiutano a capire quale sia il comportamento più adatto alla specifica circostanza.

Joint venture e partner

Collaboriamo con successo con joint venture e altri partner. Il loro operato può incidere sulla nostra reputazione. Ecco perché li selezioniamo con cura, per accertarci che condividano il nostro impegno alla conformità e all'integrità.



Foto: Flughafen Stuttgart GmbH | Tom König

Dubbi e timori

Se sospettate una violazione dell'Integrity Passport o di altre questioni relative alla conformità, non potete semplicemente ignorarla. È importante evitare potenziali danni che riguardino voi o TUI. Prima di tutto, parlate dei vostri timori con la persona che credete abbia un comportamento scorretto. Se pensate che non sia la soluzione giusta, consultate il vostro superiore, il responsabile locale della Compliance o il team Integrity & Compliance.

Linea confidenziale SpeakUp

Se sospettate una grave violazione della conformità, riferiteci i vostri dubbi in forma anonima tramite TUI SpeakUp Line. Gestita da un fornitore esterno e indipendente, la linea è disponibile in lingue diverse, per telefono o via e-mail, 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

Potete trovare ulteriori informazioni sul smile GROUP o referire una possibile violazione tramite el seguente link:

<https://www.speakupfeedback.eu/web/xsrtaw>



Nessuna conseguenza spiacevole

Se riferite una possibile violazione della conformità in assoluta buona fede, questa rimarrà confidenziale e ci impegneremo a proteggere la vostra identità. A prescindere che si tratti di una violazione effettiva, non dovrete affrontare ripercussioni, azioni disciplinari o altre conseguenze spiacevoli.

INTEGRITÀ NELLE NOSTRE ATTIVITÀ COMMERCIALI



Concorrenza leale

Il gruppo TUI è l'azienda turistica più grande al mondo. Vogliamo offrire ai nostri clienti i prodotti migliori. Vogliamo essere leader del mercato. E vogliamo battere la concorrenza, pur rispettando il quadro giuridico applicabile.

La normativa sulla concorrenza è piuttosto complessa, e le conseguenze in caso di errore sono gravi. Ecco perché occorre consultare i legali dell'azienda prima di affrontare una delle situazioni descritte di seguito:

Gestione dei concorrenti

Non stipuliamo accordi che limitano il commercio o escludono altri soggetti dal mercato. Non fissiamo prezzi o termini commerciali con i concorrenti; non concordiamo una suddivisione del mercato; non condividiamo informazioni sensibili (come prezzi, costi, strategie o simili) con i concorrenti.

Gestione di fornitori e distributori

Siamo molto attenti nel garantire diritti esclusivi o nell'imporre restrizioni a fornitori e distributori.

Nessun abuso della posizione di mercato dominante

In diversi mercati abbiamo una posizione di forza, cosa di cui siamo molto lieti. Ma non abusiamo di questa posizione a discapito dei clienti o di altri attori del mercato.

Niente corruzione

I prodotti e i servizi TUI sono competitivi perché eccellenti. Non accettiamo, pretendiamo o promettiamo vantaggi capaci di influire sulle nostre decisioni. Non offriamo, imponiamo o autorizziamo pagamenti (né altri scambi di valore) per influenzare funzionari governativi o dipendenti di aziende terze affinché ci concedano un vantaggio improprio. Qualsiasi forma di corruzione o facilitazione non è accettabile, a prescindere dalla cultura locale.

Attenzione ai segnali

Spesso basta un po' di buon senso per riconoscere i segnali della corruzione. Si tratta ad esempio di commissioni o tariffe insolitamente elevate, che sembrano non avere una motivazione chiara. I servizi per cui sono richiesti costi

spropositati vanno considerati ambigui. Le richieste di pagamento in contanti o tramite banche offshore vanno considerate sospette.

Situazioni di emergenza

Ci sono circostanze in cui vi viene richiesto un pagamento indebito e sentite che la vostra sicurezza o la sicurezza di qualcun altro è a rischio. In questi casi, il pagamento è giustificabile.

Se possibile, chiedete aiuto al responsabile locale per la conformità o al responsabile per Compliance o alla squadra Integrity & Compliance. Ad ogni modo, riferite il pagamento effettuato al responsabile per alla squadra Integrity & Compliance.

Regali e ospitalità appropriati

Regali e ospitalità sono strumenti legittimi con cui costruire e consolidare relazioni d'affari. Questi, però, devono essere appropriati, vale a dire proporzionati alla situazione e svincolati da ogni senso di aspettativa o di obbligo. Se eccessivi, regali e ospitalità possono essere considerati una forma di corruzione.

TUI Gifts & Hospitality Register (Registro regali & ospitalità TUI)

Per ottenere la massima trasparenza, registriamo regali e ospitalità nell'apposito registro TUI online (per i dettagli si rimanda al smile GROUP o alle intranet locali). Se volete fare un regalo o offrire ospitalità a un funzionario pubblico, dovete prima ottenere l'approvazione del Group Corporate & External Affairs, per evitare che il vostro gesto venga considerato un atto di corruzione.





Protezione dei segreti aziendali

Le informazioni relative a prodotti, catena logistica, strutture dei costi, vendite, ecc. sono molto preziose e spesso danno all'azienda un concreto vantaggio sui concorrenti. Ecco perché i segreti aziendali devono rimanere sicuri e confidenziali. Ed ecco perché rispettiamo i segreti aziendali di concorrenti, partner e terzi.

Nessun accesso non autorizzato

Per proteggere i segreti aziendali dobbiamo impedire l'accesso non autorizzato ai sistemi

informatici interni. Bloccate i vostri dispositivi quando non siete alla scrivania, non condividete le password con nessuno e non lasciate incustoditi i segreti aziendali in formato cartaceo. Pensateci due volte prima di cliccare su un link, scaricare un file o attivare un programma di cui non conoscete la fonte. Proteggete i dispositivi contro perdita o furto, e informate immediatamente il reparto informatico in caso di perdita o furto. Non utilizzate i vostri account personali per salvare segreti aziendali.



Protezione dei dati personali

Clienti, dipendenti e partner ci affidano informazioni e dati personali per godersi una vacanza o svolgere il proprio lavoro. E si aspettano che gestiamo questi dati in modo responsabile, in conformità alle normative applicabili sulla protezione dei dati personali.

Di conseguenza ricorriamo a tutti i mezzi tecnico-organizzativi appropriati e ragionevoli per impedire l'accesso non autorizzato o la perdita dei dati personali. Raccogliamo, elaboriamo, utilizziamo e conserviamo solo i dati personali necessari per la nostra attività o richiesti per legge.



Gestione dei conflitti di interesse

Le decisioni prese per TUI devono essere solide, basate su criteri oggettivi e conformi ai processi e alle politiche aziendali. Avere un interesse personale o una relazione personale troppo stretta può interferire (o dare l'impressione di interferire) con le decisioni prese.

Parola d'ordine: trasparenza

In caso di (potenziali) conflitti di interesse occorre essere aperti e trasparenti e informare subito il manager di linea. Un conflitto di interesse nasce da un interesse finanziario o di altra natura nei confronti di un concorrente, di un (potenziale) partner o di terzi. In caso di relazione personale molto stretta con qualcuno che lavora per un concorrente, per un (potenziale) partner o per TUI, occorre informare il manager di linea se tale relazione rischia di influenzare i rapporti lavorativi con quella persona.

Niente insider trading

I nostri azionisti investono su di noi sapendo che non venderemo le nostre azioni in base a informazioni interne (insider trading). Le informazioni interne sono tutte le informazioni materiali non pubbliche che, se rese note, possono influenzare la decisione di comprare o vendere strumenti finanziari (soprattutto azioni). Non dovete mai comprare o vendere strumenti finanziari TUI (soprattutto azioni) in base a informazioni interne, né consigliare ad altri di farlo.

Libri e registri accurati

Lavorando per TUI produciamo molte registrazioni. Si tratta soprattutto di registri finanziari, revisioni delle prestazioni, piani strategici, inserimenti di data e ora, rimborsi spese e molte altre operazioni generali. Tutte le registrazioni delle attività aziendali e delle transazioni finanziarie devono riflettere in modo preciso le transazioni e le attività descritte. Le descrizioni devono essere vere e accurate.

Prevenzione del riciclaggio di denaro

Si ha riciclaggio di denaro sporco quando il denaro proveniente da attività illecite viene inserito nel ciclo economico senza rivelarne l'origine. Noi analizziamo sempre con molta cura l'identità di clienti, partner e terzi. Rifiutiamo e denunciando delle transazioni, se non siamo certi della loro legalità.

Limitazioni commerciali

I governi e le organizzazioni internazionali possono limitare in misura diversa le importazioni e le esportazioni di valute, beni e servizi. Rispettiamo le sanzioni commerciali e le limitazioni che coinvolgono importazioni ed esportazioni degli Stati con cui operiamo.

Se abbiamo il sospetto o la certezza che un partner sia soggetto a sanzioni o che agisca in uno Stato soggetto a sanzioni, ci muoviamo con cautela e ci consultiamo con il responsabile locale per Compliance o con la squadra Integrity & Compliance, così da tenere un comportamento corretto.



Rispetto reciproco

Nessuna discriminazione

Ci impegniamo a fornire il miglior ambiente di lavoro possibile, in cui i dipendenti siano liberi di innovare, sviluppare e creare. Le decisioni relative ad assunzioni, stipendi e simili si basano solo su criteri oggettivi e non su caratteristiche personali come razza, etnia, origini, genere, orientamento sessuale, età, religione, credo o disabilità. Realizziamo un ambiente di lavoro privo di molestie.

Nessuna forma di lavoro forzato

Nessun dipendente è costretto a lavorare con la forza o l'intimidazione. Vietiamo il lavoro coatto e forzato, il traffico di persone e ogni forma di schiavitù moderna. Non tolleriamo un trattamento disumano dei dipendenti, con punizioni fisiche e abusi. Sosteniamo il diritto di associazione.





Sostenibilità

In quanto azienda di punta del settore turistico e leader indiscusso nel campo della sostenibilità, cerchiamo di creare impatti positivi e di trovare soluzioni alle sfide che ciò comporta. Per sostenere persone e località, abbiamo dato vita alla TUI Care Foundation, che enfatizza il potenziale del turismo come forza globale positiva.

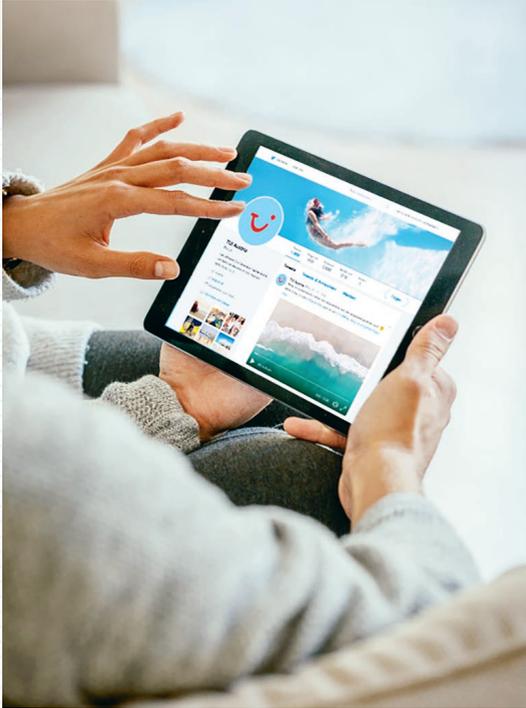
Creazione di un impatto positivo per le comunità locali

Le destinazioni turistiche e le persone che vi abitano sono molto importanti per noi. Il turismo produce effetti di grande portata, che per i Paesi in via di sviluppo si traducono in immense opportunità: spesso il turismo è il principale datore di lavoro del Paese, una vera e propria forza economica e sociale trainante capace di dare accesso a un'istruzione migliore. Assieme al turismo, cresce anche la

consapevolezza locale e l'intenzione di proteggere la natura e l'ambiente. Per tutte queste ragioni, il turismo si può considerare come la forma più efficace di cooperazione per lo sviluppo internazionale.

Protezione della natura e dell'ambiente

Nelle nostre attività integriamo considerazioni ambientali, perché riteniamo che sia una misura essenziale per il futuro dell'azienda. La sostenibilità produce una maggiore efficienza dei costi, migliora l'esperienza del cliente e indirizza l'impegno di clienti, colleghi e fornitori. Cerchiamo di migliorare in modo costante il nostro impatto ambientale concentrandoci sulle emissioni di anidride carbonica di compagnie aeree, navi da crociera, strutture ricettive, mezzi di trasporto via terra e uffici, ma anche investendo nelle nuove tecnologie e nelle fonti di energia rinnovabili.



Comunicazioni pubbliche relative a TUI

Per parlare con il grande pubblico – media e funzionari del Governo inclusi – delle attività de TUI abbiamo bisogno di una voce chiara e coerente. Ci sono reparti speciali che se ne occupano, come il reparto Group Corporate & External Affairs e Investor Relations. Non siete autorizzati a parlare a nome de TUI salvo esplicita autorizzazione.

Se menzionate TUI nei post sui social media, fatelo con molta consapevolezza, anche se si tratta di attività che svolgete nel tempo libero. Ricordatevi che le comunicazioni online sono per sempre.

Domande e commenti

Per domande o commenti sull'Integrity Passport, rivolgetevi al vostro manager di linea. Sentitevi liberi di indirizzare domande e commenti al responsabile locale per Compliance o alla squadra Integrity & Compliance. Per i dettagli di contatto si rimanda al smile GROUP o alla intranet locale.



Per maggiori informazioni, si rimanda al smile GROUP:
www.tuismile.com/en/integrity

TUI Group
compliance@tui.com
www.tuismile.com/en/integrity