

Modern, frisch und zentral: neuer TUI Store in Essen

- **Eröffnungsfeier nach Umzug in den Handelshof**
- **Wohlfühlatmosphäre und individuelle Beratung werden durch digitale Medien unterstützt**
- **Verstärkung für das Reisebüroteam gesucht**

Hannover, 1. April 2023. Nach seinem Umzug öffnet der neue TUI Store in Essen heute seine Türen. Zu finden sind die Reiseprofis um Verkaufsbüroleiter Sebastian Rautenberg nun nicht mehr an der Adresse Am Handelshof 1, sondern direkt im Handelshof, im historischen Gebäude am Willy-Brandt-Platz 9 gegenüber dem Hauptbahnhof. Bei entspannter Loungemusik und Häppchen feiert das Team die Eröffnung mit seinen Kundinnen und Kunden sowie Benjamin Jacobi, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei TUI Deutschland.

„Es geht weiter mit den Modernisierungen unserer Filialen“, so Benjamin Jacobi heute im Handelshof. Dazu gehören auch Standortverbesserungen wie in Essen. „Unsere TUI Stores verknüpfen die Möglichkeiten der digitalen Medien mit individueller Beratung. Urlaubsinspiration und Wohlfühlatmosphäre spielen eine herausragende Rolle bei der Ladengestaltung.“

„Unsere Räume sind hell, modern und frisch gestaltet, jeder Arbeitsplatz mit einem iPad ausgestattet, es gibt eine kleine Café-Bar und ein großer Monitor inspiriert mit den schönsten Urlaubsdestinationen“, sagt Büroleiter Sebastian Rautenberg. Da fühlen sich nicht nur Kunden, sondern auch die Belegschaft aus derzeit sechs Mitarbeitenden sowie einem Auszubildenden wohl. „Wir suchen zwei weitere Vollzeitkräfte zur Verstärkung“, betont Rautenberg.

Das Büro in Essen hat Geschichte. „Unser Reisebüro wurde vor rund 75 Jahren als Essener Reisebüro GmbH gegründet und die wiederum war Gründungsmitglied des TUI Verbunds.“ Zunächst hatte es seinen Sitz im Haus der Technik, zog im Jahr 2000 an den Standort Am Handelshof 1. Nun ist es in das traditionsreiche und imposante Hotelgebäude umgezogen, das 1912 erbaut wurde.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner(in)

Nach der offiziellen Eröffnung des TUI Stores warten Sonderangebote und besondere Reisen auf die Kundschaft. Sebastian Rautenberg gibt einen kleinen Vorgeschmack: „Eine Weltreise mit Hapag Lloyd, Inselhopping in Thailand, Expeditions- und Rundrei-

sen weltweit – wir haben den traditionellen Badeurlaub genauso im Programm wie außergewöhnliche Reiseerlebnisse, zum Beispiel per Hundeschlitten ins Eis-Hotel in Lappland.“

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com
www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom