

Von Kiel bis Kempten: 300 Franchisenehmer aus ganz Deutschland treffen sich auf Zypern

- **Franchisefamilie soll weiter wachsen**
- **Ausbau Omnichannel-Partnerschaft im Fokus**
- **17 Sortimentspartner präsentieren sich auf Reisemesse**
- **Gastgeber Robinson Cyprus sorgt für unvergessliche Tagungsmomente**

Hannover, 3. März 2023. Unter dem Motto „Feuer und Flamme für Franchise“ treffen sich vom 23. bis 26. März Franchisepartnerinnen und -partner der Marken TUI Reise Center, First Reisebüro und Hapag Lloyd Reisebüro auf Zypern, um sich im Rahmen ihrer Jahrestagung den wichtigsten Zukunftsthemen zu widmen. Im Mittelpunkt stehen die Zusammenarbeit mit TUI als Leitveranstalter sowie der Ausbau der exklusiven Omnichannel-Partnerschaft. Neben Franchise-Chefin Nadine Merzdorf werden auch TUI Deutschland Geschäftsführer Stefan Baumert und Benjamin Jacobi sowie Vertriebsdirektor Peter Wittmann bei der Tagung dabei sein. Insgesamt werden über 300 Teilnehmer erwartet.

Vertriebsgeschäftsführer Benjamin Jacobi wird erstmalig bei der Tagung dabei sein: „Ich freue mich auf drei Tage intensiven Austauschs und darauf, so unsere Franchisepartnerinnen und -partner persönlich kennenzulernen – das ist Gold wert. Franchise ist neben unseren Filialen die wichtigste Säule unseres Vertriebs, mit der wir weiter wachsen wollen. Unser Ziel ist es, für unsere Franchiser die bestmöglichen Voraussetzungen für ihren Erfolg zu schaffen.“

„Wir investieren viel in die Leistungen unseres Franchisesystems. Und das aus gutem Grund, denn unsere Franchisepartner sind Innovationstreiber, erfolgreiche Unternehmer und die mit Abstand stärksten TUI Verkäufer. Unsere exklusive Omnichannel-Partnerschaft ist der perfekte Beleg für diese einzigartige Kundenbeziehung“, ist TUI Franchise-Chefin Nadine Merzdorf überzeugt.

TUI Franchise unterstützt seine Partner bei allen Themen rund um den Reisebürobetrieb wie IT, Marketing, Qualitätsmanagement und Schulungen. Auch die Suche nach Fachkräften steht aktuell im Fokus. Ein besonderes Augenmerk wird bei der diesjährigen Tagung auch auf die Themen Personalbindung, aktive Vermarktung, Zukunftssicherung und Nachfolgemangement gelegt. Das TUI Franchise-System mit aktuell über 400 Partnerbüros der Marken First Reisebüro, Hapag-Lloyd Reisebüro und TUI Reise Center soll zukünftig weiter ausgebaut werden.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom

Während der Tagung erwartet die Franchisepartnerinnen und -partner ein abwechslungsreiches Programm mit spannenden Workshops zu produkt- und franchiserelevanten Themen rund um Marketing, IT und Personalmanagement sowie eine Reismesse der verschiedenen Sortimentspartner. Mit dabei sind die TUI Hotelmarken Robinson, TUI Magic Life, TUI Blue und RIU, die Kreuzfahrer von der Mein-Schiff-Flotte, Hapag-Lloyd Cruises und Sea Cloud Cruises sowie Gebeco, Wolters, A-ROSA Flusskreuzfahrten, Studiosus, Chamäleon und Deutsche Bahn.

„Wir eröffnen mit unserem Franchise-Jahrestreffen die Saison und sind die ersten Gäste im Robinson Cyprus, der uns exklusiv zur Verfügung steht“, freut sich Nadine Merzdorf. „Das Robinson-Team ist der perfekte Gastgeber und wird uns nicht nur mit der außergewöhnlich vielseitigen zyprischen Küche mit ihren griechischen und orientalischen Einflüssen verwöhnen. Hier werden wir unvergessliche Tagungsmomente erleben.“

Diese Meldung finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover
www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom