

Im Namen von 19 Millionen TUI Gästen: Das Lindos Blu Luxury Hotel & Suites auf Rhodos wurde als bestes Hotel weltweit ausgezeichnet

- **Gewinner der TUI Global Hotel Awards am Vorabend der Reisemesse ITB in Berlin geehrt**
- **Special Recognition Award geht an Fettah Tamince von Rixos**
- **TUI Carbon Reduction Award zeichnet Hotels aus, die ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren**
- **Hotel Tigaiga auf Teneriffa ist das beliebteste Hotel bei Gästen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Berlin, 5. März 2024. Reisende haben ihre Stimme abgegeben und die TUI Group hat im Namen ihrer 19 Millionen Gäste weltweit die renommierten TUI Global Hotel Awards verliehen. Am Vorabend der ITB Berlin fand in der deutschen Hauptstadt eine besondere Galaveranstaltung statt, bei der Hotelpartner für ihren außergewöhnlichen Service und ihre Qualität ausgezeichnet wurden. Mit mehr als 300 teilnehmenden Hoteliers, Ministern, Botschaftern und Partnern aus der Reiseindustrie sind die TUI Global Hotel Awards eine der bedeutendsten Veranstaltungen im Rahmen der weltweit führenden Reisemesse.

"Die von uns angebotenen Hotels spielen eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung eines unvergesslichen Urlaubs für unsere Kunden. Es ist uns eine Ehre, die Hotels zu würdigen, die von unseren Gästen immer wieder hervorragende Bewertungen erhalten. Mit den TUI Global Hotel Awards möchten wir uns bei unseren geschätzten Hotelpartnern für ihr Engagement bedanken, mit dem sie unseren Gästen herausragende Erlebnisse bieten. Wir danken unseren Hotelpartnern für ihre Vorreiterrolle und gratulieren ihnen, dass sie zu den besten Hotels der Welt gehören", so Sebastian Ebel, CEO der TUI Group.

Bestes Hotel weltweit: Lindos Blu Luxury Hotel & Suites, Rhodos

Das Lindos Blu Luxury Hotel & Suites auf Rhodos wurde zum wiederholten Mal zum besten Hotel weltweit gekürt. TUI Gäste aus allen Märkten haben durch ihre außergewöhnlichen Bewertungen belegt, dass dieses Hotel und sein Personal einen hervorragenden Service bieten.

"Wir sind begeistert, eine außergewöhnliche Leistung zu prämiieren. Wenn man bedenkt, dass wir direkt mehr als 13.000 Hotels von Lappland bis Südafrika und von der Karibik bis Hawaii anbieten, ist es etwas ganz Besonderes, als bestes Hotel weltweit ausgezeichnet zu

werden. Preisgekrönte Hotels wie das Lindos Blu Luxury Hotel & Suites gestalten kontinuierlich unvergessliche Urlaubserlebnisse für unsere Gäste. Es ist mir eine große Ehre, ihr Engagement und ihre Leidenschaft für die Hotellerie zu würdigen", sagt David Schelp, CEO Markets & Airlines der TUI Group, der diese Aufgabe am 1. Januar 2024 übernommen hat.

Erbaut wie ein Amphitheater am Hang mit Blick auf die malerische Vlichia-Bucht ist das 5-Sterne Lindos Blu Luxury Hotel & Suites ein entspannter Rückzugsort, der auf der kosmopolitischen Insel Rhodos völlige Verwöhnung und Entspannung verspricht. Das Resort nur für Erwachsene verfügt über eine Reihe von Terrassen, die zu einem Sandstrand hinunterführen, Villen und Maisonetten mit Privatpools, zwei Restaurants, eine Penthouse-Sonnenterrasse, Innen- und Außenpools und ein Spa.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Carbon Reduction Award: TUI BLUE Montafon, Österreich

In einer Zeit, in der nachhaltige Verantwortung an erster Stelle steht, zeichnet der TUI Carbon Reduction Award Hotels aus, die bedeutende Fortschritte bei der Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks gemacht haben. Der diesjährige Preisträger ist ein Musterbeispiel dafür. Das TUI Blue Montafon hat ehrgeizige Schritte zur Emissionsreduktion unternommen:

- **Erneuerbare Energie:** Über 80% des Stroms wird aus Wasserkraft gewonnen
- **Gasfreie Zone:** Das Hotel verzichtet auf Gas- und Ölheizungen, auch in der Küche
- **Elektrische Flotte:** Busse und Firmenwagen? Alles elektrisch.
- **LED-Glanz:** Das Hotel setzt auf energieeffiziente LED-Beleuchtung.

"Das Engagement von TUI BLUE Montafon ist ein wichtiger Schritt auf einem kontinuierlichen Weg zur nachhaltigen Entwicklung. Mit ihrer Reduktion von Emissionen aus dem operativen Betrieb zeigt das Hotel, wie nachhaltige Transformation in die Realität umgesetzt werden kann. Das erst 2020 erbaute TUI BLUE Montafon in den österreichischen Alpen ist der perfekte Ausgangspunkt für Aktivurlauber, Wintersportler und alle Bergfreunde", so Thomas Ellerbeck, Mitglied des TUI Group Executive Committee und Group Director Corporate & External Affairs & Chief Sustainability Officer.

TUI Special Recognition Award: Fettah Tamince, Rixos Hotels

In der Tourismusindustrie gibt es Personen und Organisationen, die die Hotellerie verändert haben. Der TUI Special Recognition Award ist eine Hommage an diejenigen, die die Branche

geprägt haben und über das Gewöhnliche hinausgegangen sind. Dazu zählt auch der diesjährige Preisträger, Fettah Tamince, Gründer und Vorsitzender von Rixos Hotels.

"Fettah Tamince hat Pionierarbeit für neue Luxushotelkonzepte und Nachhaltigkeitsprojekte geleistet. Er verschiebt ständig die Grenzen dessen, was Urlaubserlebnisse sein können, und nicht zu vergessen, er ist ein visionärer Unternehmer mit einer globalen Denkweise, ein Philanthrop und ein hochgradig engagierter, geachteter Partner. Fettah Tamince hat mit seinem Engagement nicht nur die Tourismusbranche in der Türkei maßgeblich beeinflusst, sondern sein Wirken erstreckt sich über Kontinente hinweg und wird von Reisenden weltweit gewürdigt", betonte Sebastian Ebel in seiner Laudatio.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Durch die Schaffung von Arbeitsplätzen für die örtliche Bevölkerung und den bedeutenden Beitrag zum regionalen und nationalen Wirtschaftswachstum ist Rixos zu einem unverzichtbaren Tourismuspartner geworden. Fettah Tamince's neuestes Projekt ist Tersane Istanbul, ein umfangreiches städtisches Umgestaltungsprojekt, das die Metropole am Bosphorus neu beleben, der Gemeinde neues Leben einhauchen und sie zu einem Reiseziel der Zukunft machen wird. Darüber hinaus setzt er sich für die Bildung ein und ist unter anderem Vorsitzender des Kuratoriums der Antalya Bilim University. Mittlerweile genießen jedes Jahr mehr als 150.000 TUI-Gäste ihren Urlaub in einem Rixos-Resort, und die Zahl steigt stetig an.

Best Hotel Deutschland, Österreich & Schweiz: Hotel Tigaiga, Teneriffa

Die TUI Global Hotel Awards zeigen auch, dass Gäste aus verschiedenen Märkten unterschiedliche Hotelpräferenzen haben. Dank ihrer Hotelpartner kann TUI auf diese individuellen Bedürfnisse eingehen und passende Urlaubserlebnisse anbieten. Das beliebteste Hotel bei Urlaubern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ist das Hotel Tigaiga in Puerto de la Cruz im Norden von Teneriffa. Es ist für seine liebevolle Atmosphäre, die hohen Qualitätsstandards sowie die Lage direkt in einem Park mit Blick auf den Teide bekannt.

"Das Hotel Tigaiga aus Teneriffa ist seit Jahrzehnten ein Dauergast in unseren Hitlisten der beliebtesten Hotels. Familie Talg und ihr Team schaffen es mit ihrem wirklich persönlichen Service, ihre vielen Stammgäste Jahr für Jahr rundum glücklich zu machen. Sie haben nicht nur diese Auszeichnung, sondern auch einen großen Applaus verdient", so Stefan Baumert, Vorsitzender der Geschäftsführung, TUI Deutschland GmbH.

Die TUI Global Hotel Awards sind der krönende Höhepunkt der Top 100 der besten Hotels weltweit, die letzte Woche bekannt gegeben wurden. Bei der jährlichen Preisverleihung zeichnet TUI im Namen ihrer mehr als 19 Millionen Gäste weltweit die Hotels in ihrem Angebot aus, die im vergangenen Jahr herausragenden Service und Qualität geliefert haben. Die Preisträger werden aus einem Pool von 13.000 teilnahmeberechtigten Hotels ausgewählt, die direkte Verträge mit TUI haben.

"Unsere Gäste stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt. Wir schätzen ihr Feedback und auch die Bemühungen unserer Hotelpartner weltweit. Die Top 100 Hotels und die Gewinner der TUI Global Hotel Awards werden durch eine sorgfältige Auswertung des Gästefeedbacks ermittelt. Wir legen jedes Jahr großen Wert darauf, die Leidenschaft und das Engagement zu würdigen, die nötig sind, um die besten Hotelerlebnisse der Welt zu schaffen. Wir freuen uns sehr, solch außergewöhnliche Partner zu haben", fügte Helen Caron, Group Product & Purchasing Director, hinzu.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Dies sind die Gewinner der TUI Global Hotel Award 2024:

- Best Hotel TUI Germany, Austria & Switzerland – Hotel Tigaiga
- Best Hotel TUI Poland - Hotel Kalithea Mare Palace
- Best Hotel TUI UK & Ireland - Hotel Casa Blu
- Best Hotel TUI Nordics - TUI BLUE Barut Andiz
- Best Hotel TUI Netherlands - Rixos Sharm El Sheikh Adults Only 18+
- Best Hotel TUI Belgium - TUI BLUE Palm Garden
- Best Hotel Cities - H10 Casa de la Plata
- Best Hotel Overland - Hotel Enzian
- Best Hotel Spain, Portugal & West Africa - Hotel Fariones
- Best Hotel East Med' and North Africa - Lindos Blu Luxury Hotel & Suites
- Best Hotel Long Haul - TUI BLUE Olhuveli Romance
- Best Hotel TUI BLUE - The Residence at TUI BLUE Sensatori Akra Fethiye
- TUI Carbon Reduction Award - TUI BLUE Montafon
- TUI Care Foundation Award – Caramel Grecotel Boutique Resort
- TUI Care Foundation Award – Creta Palace Grecotel Beach Luxe Resort
- Best Hotel Globally - Lindos Blu Luxury Hotel & Suites
- TUI Special Recognition Award - Fettah Tamince – Founder and Chairman of Rixos Hotels

Fotos finden Sie unter www.tuigroup.com

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 21 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Group

Group Corporate & External Affairs

Natascha Kreye

Konzernkommunikation

Telefon +495115666029

Natascha.Kreye@tui.com