

Erfolgreiches Jahrestreffen: Feuer und Flamme für Franchise

- **Über 300 Franchisepartner treffen sich auf Zypern**
- **Benjamin Jacobi und Ilka Lauenroth stellen sich ihrem Vertriebsteam vor**
- **Workshops, Reisemesse und Geburtstagsfeier**

Hannover/Alaminos, 6. April 2023. Der Name war Programm: „Feuer und Flamme für Franchise.“ So lautete das Motto der TUI Franchise-Jahrestagung 2023 auf Zypern. Mehr als 300 Franchisepartnerinnen und -partner der Marken TUI Reise Center, First Reisebüro und Hapag Lloyd Reisebüro trafen sich im Robinson Cyprus und zeigten sich begeistert von den vielfältigen Informationen, Anregungen und dem intensiven

Austausch.

„Die Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern ist uns wichtig. Franchise hat dabei einen sehr hohen Stellenwert“, betont Stefan Baumert, Vorsitzender der TUI Deutschland Geschäftsführung. „Mit unserer exklusiven Omnichannel-Strategie bauen wir auf unsere Franchise-Partner für eine bestmögliche Kundenansprache auf allen Kanälen.“

Für Benjamin Jacobi war es die erste Franchise-Jahrestagung in seiner Funktion als Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei TUI Deutschland. „Die Teilnehmer haben in verschiedensten Workshops ihre Schwerpunkte vertieft. Wir haben uns unter anderem um Personalrekrutierung und Marketing gekümmert“, berichtet er. Daneben gab es eine Reisemesse mit vielen Ausstellern. „Die Stimmung war super. Die guten Zahlen haben alle begeistert und uns motiviert, gemeinsam die nächsten Schritte zu gehen. Ich freue mich auf die enge Zusammenarbeit mit unseren Franchise-Partnerinnen und -Partnern“, so Jacobi, der die Gelegenheit nutzte, Ilka Lauenroth als neue Franchise-Chefin vorzustellen. Seit dem 1. April ist die Franchise-Zentrale in einem eigenen Bereich gebündelt und wird von Ilka Lauenroth verantwortet, die in dieser Funktion direkt an Benjamin Jacobi berichtet. Dieser Bereich umfasst alle für Franchise relevanten Themen wie Leistungsträgereinkauf und Sortimentssteuerung, Vermarktung, Außen- und Innendienst, Expansion, Qualitätsmanagement sowie Administration und Controlling.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner(in)

„Das Jahrestreffen war für mich eine tolle Gelegenheit, direkt viele Franchise-Partner persönlich zu treffen, noch besser kennenzulernen und in den Austausch zu gehen“, sagt Ilka Lauenroth. „Es war Networking pur. Alle Teilnehmer sind mit jeder Menge Informationen, Anregungen und Enthusiasmus zurück nach Hause gefahren. Insgesamt

also ein voller Erfolg mit ganz viel Aufbruchsstimmung und einem klaren Blick nach vorn.“

Im Rahmen der Jahrestagung wurde auch Geburtstag gefeiert: Zum 50-jährigen Bestehen der Marke First Reisebüro gab es eine riesige Torte im Jubiläumslook.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom